



Kraków, dnia 18.08.2017 r.

261-09/17 wyjaśnienia SIWZ 3

Do wszystkich wykonawców

- I. Działając zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (zwanej dalej Pzp) Zamawiający przedstawia poniżej pytanie do treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia dla przetargu nieograniczonego na **usługę przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce. Postępowanie 261-09/17:**

Pytanie 17

Mam niestety kolejne pytanie w wyjaśnieniach jest napisane "reklama outdoorowa nie może być wyceniona na mniej niż 15%", a tymczasem w formularzu oferty jest "outdoor (nie więcej niż 15% wartości łącznej)". Proszę o informację która wersja jest właściwa?

Odpowiedź 17

Prawidłowa informacja jest wskazana w formularzu oferty (załącznik nr 1 do SIWZ).

W związku z tym Zamawiający prosi o sprostowanie omyłki pisarskiej w odpowiedzi 15 z dnia 17.08.2017 r. – reklama outdoorowa powinna być wyceniona na nie więcej niż 15% łącznej ceny oferty.

- II. Zamawiający informuje, że nie ulega zmianie dotychczasowy termin składania ofert w postępowaniu.

Niniejsze wyjaśnienia stają się integralną częścią Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Zamawiający prosi o potwierdzenie otrzymania niniejszej wiadomości.

Krzysztof Koehler
Zastępca Dyrektora Instytutu Książki